



Annexe C – Processus d'accréditation des cours de formation continue

1. Une demande dûment remplie doit être présentée sur le site Internet du CECAP.
2. La demande doit comprendre le nouveau formulaire de demande, le matériel de cours aux fins d'approbation et les frais d'administration applicables. Le formulaire et le tableau des frais sont accessibles sur le site Internet du CECAP (www.cecaph.ca).
3. Une fois qu'une demande dûment remplie est présentée, le CECAP fournit une estimation provisoire du prix.
4. Les évaluateurs du CECAP vérifient que le matériel de cours est conforme aux exigences établies par l'OCRCVM pour le cours sur la conformité et le cours de perfectionnement professionnel et énoncées à l'article 2653 et dans les lignes directrices s'y rapportant. Les prestataires de cours doivent fournir suffisamment de matériel de cours aux fins d'approbation, par exemple :
 - a. Présentations PowerPoint
 - b. Test ou questionnaire accompagnant le programme
 - c. Hyperlien si le cours est offert en ligne
 - d. Copies des documents à distribuer ou chemises d'activités
5. Si le programme n'est pas conforme aux exigences de cours ou s'il n'est pas accepté parce que la demande est incomplète, le CECAP avisera le prestataire de cours. Les cours peuvent être soumis de nouveau pour approbation une fois que les corrections nécessaires ont été apportées, mais le CECAP exigera des frais pour l'étude de la nouvelle demande.
6. Le CECAP n'accréditera pas les cours dans les circonstances suivantes :
 - a. le cours renferme plus de 75 % de contenu promotionnel ou économique;
 - b. le principal objectif du cours est de faire la promotion des systèmes propres au courtier ou de donner des directives pour ces systèmes;
 - c. le cours dure moins d'une demi-heure.
7. Des heures pouvant donner droit à des crédits sont déduites lorsque le cours renferme du contenu promotionnel ou économique.
8. Lorsqu'un cours est accrédité, le prestataire de cours reçoit une attestation d'acceptation par voie électronique et une facture finale de Moody's Analytics.